

科瓦儿童牙医集团人才招募计划

打造成为世界级齿科医疗连锁机构第一品牌

Build a world-class dental medical chain to become the top brand



科瓦概况介绍

1. 科瓦集团简介、科瓦发展历程
2. 科瓦儿童牙医集团简介
3. 精英团队 | 学科带头人
4. 创始人简介
5. 企业文化及愿景



科瓦齿科集团

KOWA Group Introduction

科瓦齿科医疗集团创建于2005年，是一家集口腔医疗+互联网、口腔医疗服务、口腔技工专业人才培养孵化、口腔医疗上下游产业链研发、投资及运营管理于一体的口腔医疗事业集团。旗下品牌及企业有上海科瓦软件科技股份、上海科瓦口腔门诊、上海卡瓦口腔门诊、北京科瓦口腔医院、北京科瓦口腔门诊、北京科瓦嘉铭口腔门诊、杭州科瓦口腔门诊、上海沙碟医疗技术、Tika基因精准美容、Tika医疗美容等20余家分子公司，集团业务遍布全国多个城市。

科瓦齿科通过扩大产业布局、整合优势资源、创新管理等一系列举措，已全面进入快速发展阶段。尤其是近三年，公司每年以近40%的增幅快速健康发展。未来三到五年，公司将进一步增强内功、整合优势资源，加速规模扩张（扩张同时，加快二三线城市布局，并实行“区域聚焦”发展策略），加快产业链延伸发展，加强资本优化配置，进一步提升公司的市场占有率和品牌影响力，不断增强企业核心竞争力。

KOWA

打造成为世界级齿科医疗连锁机构第一品牌
Build a world-class dental medical chain to become the top brand

十三年精耕磨砺

十三年风云典范

砥砺前行 蓄势待发

2005年

10.12上海科瓦口腔门诊有限公司，全国面积最大、最高端的齿科医疗门诊；
4.12上海科瓦实业有限公司

2007年

2.5上海科瓦软件科技股份有限公司
致力成为it领域一流的、专业独到的外包服务提供商、垂直领域平台运营商

2010年

2.3上海卡瓦口腔门诊有限公司

2012年

9.29北京科瓦齿科医院管理有限公司
1.16上海沙蝶齿科技术有限公司

2013年

8.15北京科瓦嘉铭口腔门诊部有限公司

2014年

3.28北京科瓦口腔门诊部有限公司
8.22成都锦江科瓦齿科门诊部有限公司
9.2杭州科瓦口腔门诊部有限公司

2015-2016年

2015.11.9上海科瓦网络科技有限公司
2016.7.21上海微雕装饰有限公司

2017年

6.14杭州科瓦来福士口腔门诊部
11.24深圳科瓦儿童牙医集团有限公司
11.27深圳缇卡基因美容生物科技有限公司
11.21深圳缇卡精准抗皱医生集团有限公司
12.5深圳缇卡精准祛痘医生集团有限公司
11.17上海蜂独医疗信息咨询事务所

2018年

1.22上海格元企业管理咨询中心（有限合伙）
1.16深圳市缇卡基因精准抗皱生物科技有限公司
3.22深圳科瓦亲子乐园有限公司
3.27上海缇卡美容美发护理合伙企业（有限合伙）
6.6上海缇米美容美体合伙企业（有限合伙）

Our branches locate globally have been developed to **7+37** chain institutions



EUROPE

United Kingdom
France

ASIA

Shanghai, Beijing
Hangzhou, Chengdu

AMERICA

U.S.A

AUSTRALIA

Australia
New Zealand

上海金茂大厦门诊



营业面积：2000平方米
牙椅数量：26台
诊疗人次：24000人/年
医护人员：60名

上海恒利大厦门诊



营业面积：1500平方米
牙椅数量：16台
诊疗人次：13000人/年
医户人员：40名

北京蓝色港湾门诊



营业面积：1500平方米
牙椅数量：15个
诊疗人次：12000人/年
医护人员：35名

北京嘉铭中心门诊



营业面积：1000平方米
牙椅数量：10个
诊疗人次：3500个/年
医护人员：30名

杭州万象城门诊



营业面积：700平方米
牙椅数量：10个
诊疗人次：7000个/年
医护人员：12名

杭州来福士门诊



营业面积：1000平方米
牙椅数量：14个
诊疗人次：9000个/年
医疗人员：20名

成都科瓦齿科



营业面积：1000平方米
牙椅数量：13个
诊疗人次：8000个/年
医疗人员：18名





罗昱（博士）

科瓦口腔医疗集团儿牙临床医疗总监

日本福冈齿科大学博士

上海交大附属第九人民医院口腔医学硕士

隐适美认证专科医师

日本小儿齿科协会会员

国际小儿齿科协会会员

美国牙医协会会员（ADA）

世界牙科联盟会员（WFO）

中华口腔医学会正畸专业委员会会员(COS)

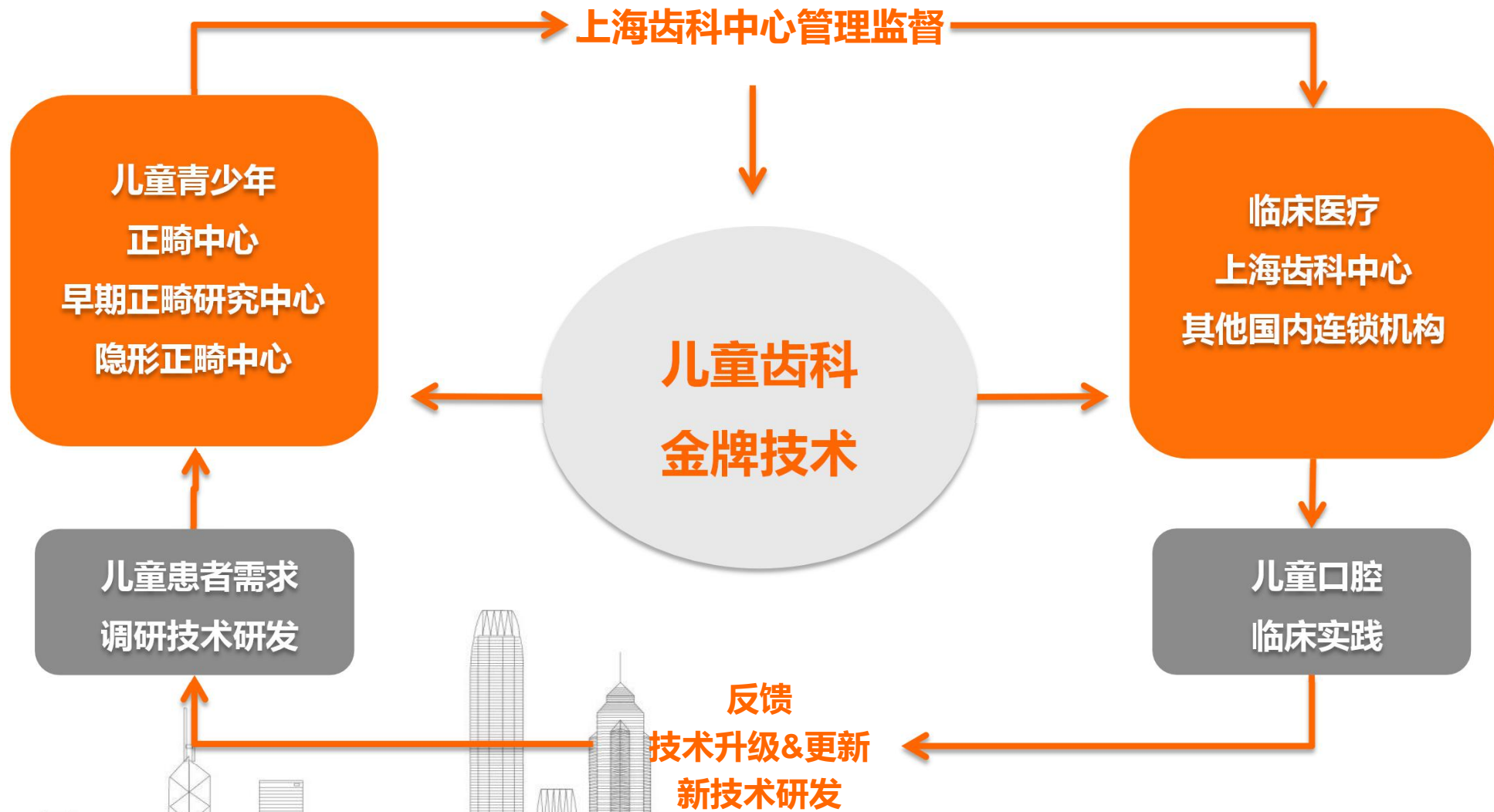
中华口腔医学会会员（CSA）

儿童齿科专家
正畸专家

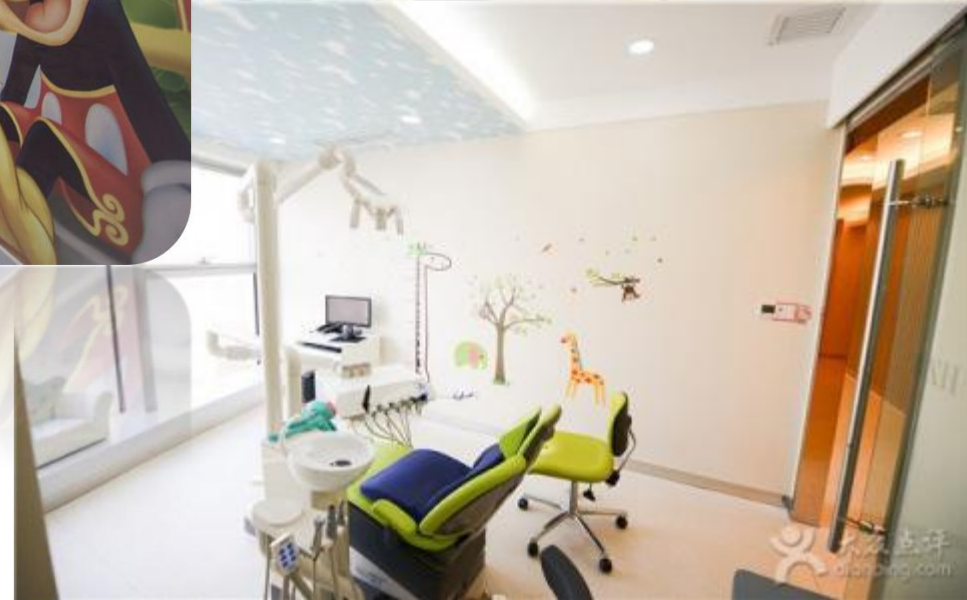
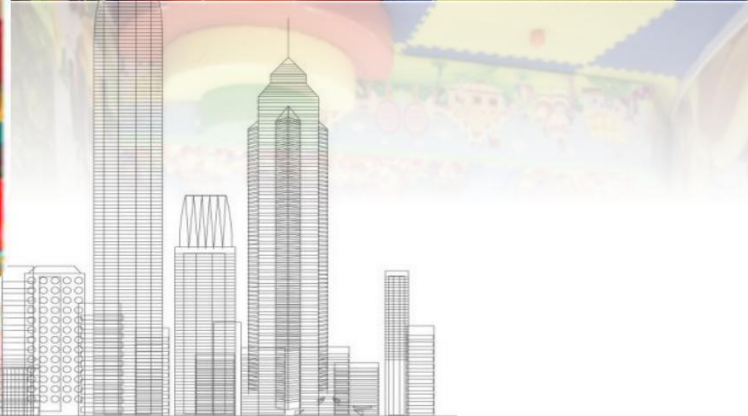
科瓦儿童牙医集团

大陆地区首家集儿童牙医人才培养及儿童场景化齿科技术教育的专业儿牙机构，由留日儿童齿科博士罗昱领衔创建，在“勤奋、自律、热忱、操守”的价值观指导下，以“让每个孩子都能自信微笑”为愿景，在行业内率先推出“理论课程串讲+临床一对一带教+高校专向培养”的培训体系，目前已吸纳众多志同道合的儿童牙医加入。





每一项技术的推出，均经过“千锤百炼”





高杰
种植修复、无牙颌种植专家
全国种植全科医疗总监

科瓦齿科全科种植总监
日本九州大学口腔种植修复学博士
日本种植牙学会会员
日本修复学会会员
美国AO学会会员
中华口腔医学会会员



罗罡
全国儿童齿科医疗总监
儿童齿科专家、口腔正畸专家

科瓦口腔医疗集团儿牙临床医疗总监
日本福岡齿科大学博士
上海交大附属第九人民医院口腔医学硕士
隐适美认证专科医师
日本小儿齿科协会会员
国际小儿齿科协会会员
美国牙医协会会员 (ADA)
世界牙科联盟会员 (WFO)
中华口腔医学会正畸专业委员会会员 (COS)
中华口腔医学会会员 (CSA)

科瓦齿科集团拥有含“6名博士、13名硕士”在内等多位国内著名齿科专家组成的医师团队，满足不同国籍会员的高层次诊疗需求的同时，每名医师均有十年以上丰富临床经验，自品牌创立至今的13年来，为数十万科瓦会员的口腔健康带来福音。

Kowa odontology clinic is providing technical cooperation, German joint venture top chain of dental brand by the German slips, is Germany slips in China only technical cooperation partners. Refer to the German Short dental medical equipment, strict





杨瑾 正畸科主任

口腔正畸学硕士
副主任医师
美国TWEED矫正认证专科医师
中华口腔医学会口腔正畸专业委员会专科会员
Insignia数字化正畸认证专科医师



韩晓 正畸科主任

口腔正畸硕士
主治医师
中华口腔医学会正畸专业委员会会员
隐适美(invisalign)隐形矫正认证专科医师
美国Harmony舌侧矫正认证专科医师



张溪洛 儿童齿科北京区域临床总监

口腔医学硕士
原北大口腔医院儿童齿科专家
中华口腔医学会预防委员会会员



乔月娥 儿童齿科上海恒利门诊临床总监

口腔医学硕士
中华口腔医学会会员
国际儿童齿科协会(IAPD)会员
口腔医学儿童专用委员会委员



刘欢



荆蕾蕾

原解放军总医院医师
第四军医大学毕业
硕士研究生



黄婷姍 儿童齿科杭州区域临床总监

口腔主治医师
中华口腔医学会会员



文晴

韩国庆北大学口腔修复学硕士
韩国修复学会会员
日本海外IPOI会员



刘博 上海恒利门诊院长

法兰克福大学种植硕士
美国AAID种植协会会员
中华口腔医学会委员



张永刚 上海金茂门诊副院长

同济大学口腔医学院口腔医学硕士
瑞士ITI种植牙系统讲师、3M注册讲师
国际种植牙协会 (ITI) 会员
上海种植专家委员会委员



陆爱军 杭州万象城门诊院长

法兰克福大学种植硕士
科瓦口腔医疗集团全科种植
杭州临床医疗总监
国际口腔种植联盟会员



林玉贵 杭州来福士门诊院长

美国加州大学种植硕士
ICOI国际种植牙医师协会会员
韩国AIC种植学会会员
上海口腔医学会会员



王振华 北京蓝港门诊院长

硕士研究生
主任医师
中华口腔医学会会员



季爱萍 种植全科主任

德国法兰克福大学种植硕士
科瓦口腔主治医师
美国牙医协会(ADA)会员



杨芸珠

口腔主任医师、教授
口腔医学硕士
原九院口腔特需门诊专家



李林洁 口腔全科主任

韩国庆北国立大学口腔博士
韩国口腔种植、修复学会会员
韩国口腔学会会员



KOWA 星级环境

科瓦齿科品牌拥有国际顶级心理学级别的环境设计

加上先进无痛及微痛治疗设备，以及预防交叉感染的全自动门设计，使齿科护理在科瓦转变成舒适、平静和安全的享受。

预约制就诊及“一医一助一护一诊室”的就诊服务模式，将使您获得最佳的就医体验。





KOWA 仪器设备

作为**顶级齿科连锁品牌**，科瓦齿科的所有硬件设施，全部严格按照高标准，务求为客户创造最顶级的舒适环境和最专业、最安全的齿科诊疗服务。

除德国卡瓦公司之外，科瓦的合作伙伴还包括：世界著名的产品多元化跨国企业——美国3M公司；全球知名种植体生产公司——瑞典Nobel Biocare公司；亚洲种植体第一牌——OSSTEM公司等其他全球知名医疗公司。

科瓦齿科引进德国多款高端的齿科诊疗设备，包括：**数字内窥镜、龋齿激光探测、全景扫描机、牙根尖扫描、德国卡瓦牙椅、三维CT、ITERO全口数字化口扫仪**等，为您提供**高标准口腔诊疗支持**。



KOWA 科瓦荣誉

- 德国卡瓦牙科技术及新科技演示中心
- 美国GE牙科技术合作暨高新技术临床实验基地
- 意大利麦飞牙科技工实验室设备应用基地
- 德国米拉格消毒灭菌高标准技术基地
- 2006年荣获上海市价格协会“诚信建设单位”
- 中国国际生命医学工程院技术合作暨“纳米科学实验基地”
- 国际口腔种植中心教学医院
- 国际口腔正畸中心教学医院



KOWA 科瓦部分集团客户



占国祥 ZHANGUO XIANG

- KOWA创始人
- 集团董事长兼CEO
- 20多年大型医疗美容及大型口腔连锁企业管理经验
- KEVIN四化一宝企业管理模式发明人
- 美容连锁企业管理IT系统BeautyBoard研发总监

1971.09.18生人，精通口腔医疗企业的管理及薪酬管理设计、精准营销与管理解决方案、标准化管理体系设计与建立、医疗质控管理体系设计、互联网（it）+口腔医疗模式创新设计、远程医疗管控体系的设计、以及企业股权设计等。对传统企业的转型互联网+创新有独到见解。

身为“精准营销数字化，管理自动化，决策数据化，流程标准化” KEVIN 四化一宝企业管理模式的创始人，耗时9年时间，创新研发了口腔连锁企业新型it管理工具，行之有效地为企业节省了5%-12%的用人及其他成本，以及降低了10%-15%广告营销成本。占先生创造性地建立了口腔医疗企业的5大核心管理体系与发展闭环：

- 一，标准化：医疗质量及流程标准化；运营管理标准化；
- 二，培训体系及医疗管理模式创新：“一带一教”模式/培训有偿化；医疗方案设计中心化；
- 三，合业合伙模式创新：为牙医及重要管理人才打开创业空间；并且为核心医生提供营销模式、运营模式、医疗标准化等全方位的支持解决方案；
- 四，口腔医疗信息化；
- 五，精准获客模式与营销管理创新：争取获客成本控制在5%左右。



1

公司使命

致力于齿科医疗事业提升人类健康生活质量。

2

发展规划

“抢滩、巩固一线城市，逐步拓展全国市场”，打造成为顾客信赖、社会尊重、技术精湛的世界级齿科医疗连锁第一品牌。2022年公司连锁门诊拓展目标70-80家，营收突破25亿，实现企业IPO上市。至2025年门店拓展450-500家，营收突破150亿。

3

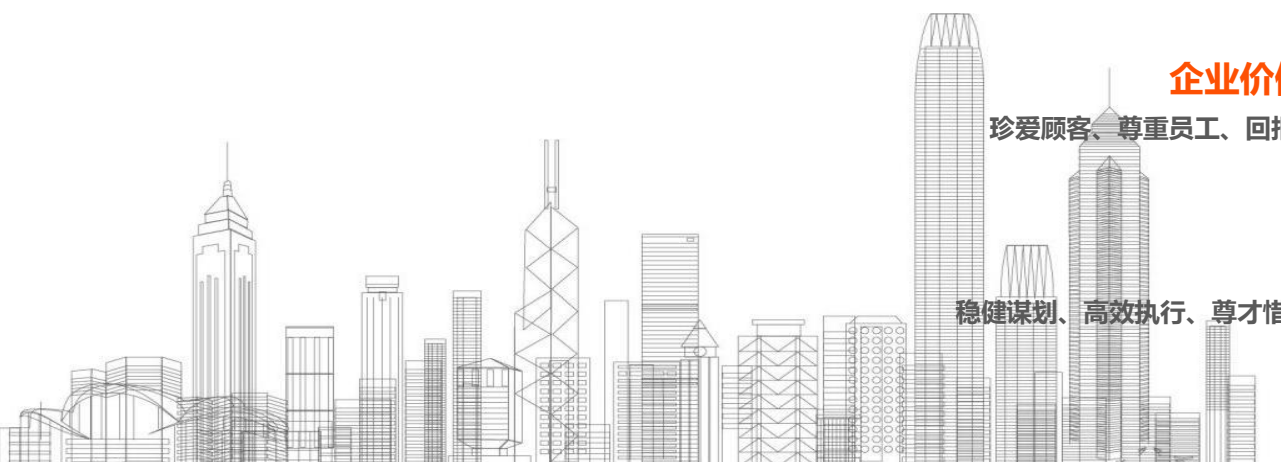
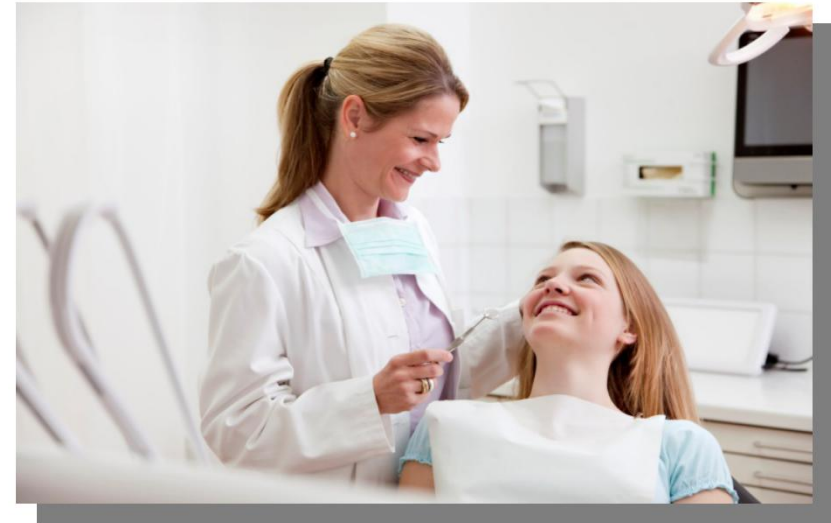
公司梦想

为顾客的健康、美丽提供极致服务，成为顾客信赖、社会尊重的世界级齿科医疗连锁第一品牌，让核心医生获得同行业最高的赞誉和经济回报，让员工获得超越同行的职业发展与物质回报，使企业成为全球最佳雇主。

4

企业愿景

成为世界级齿科医疗连锁机构第一品牌。



企业精神

诚信 务实 协作 创新



管理理念

将人本管理融入到以制度和量化为核心的科学管理中。

企业价值观

珍爱顾客、尊重员工、回报社会



服务理念

为顾客提供“精准定制化”的极致服务。

经营理念

稳健谋划、高效执行、尊才惜才、谦恭吸纳、极致服务。



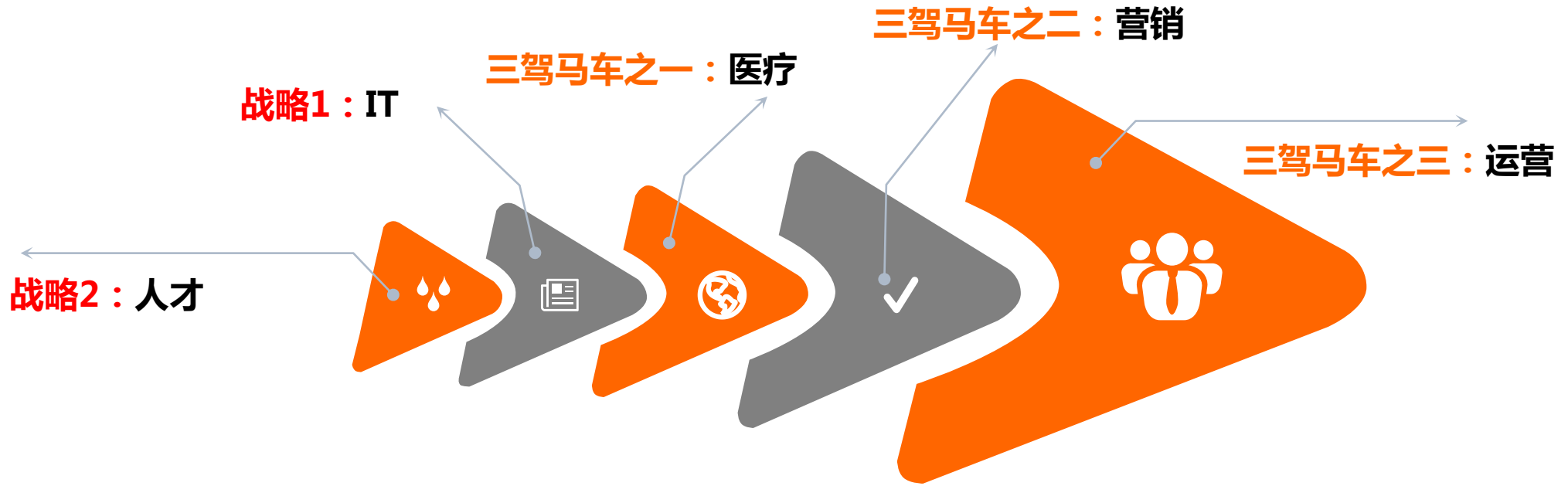
企业信条

引领志同道合者共筑科瓦梦想；依托科瓦平台实现职业价值。

科瓦的发展战略 及成功的商业模式

1. 科瓦齿科核心优势及发展战略
2. 科瓦6大核心体系及管理模式
3. 科瓦解决口腔行业7大难题





科瓦齿科核心优势及发展战略：两大战略 (IT工具 + 人才) + 三驾马车 (医疗 × 营销 × 运营)

科瓦经过10多年的研发，实现量化及标准化管理模式

科瓦齿科认为，具备以上要素后，方能成就伟大并成为独角兽的口腔医疗集团



标准量化管理体系

- 量化及标准化医疗管理体系，客户的满意度能达到99%以上；（行业一般在60%左右）
- 运营标准化及量化体系，能大幅提升客户的满意度及员工的高度和谐；

培训管理体系

- 3到13个月的不脱产培训+远程医疗方案设计，解决了好医生难以及好医生培养周期长的问题；
- 解决了管理及服务流程无法统一的难题；

全民全网数字化精准营销体系

- 在线数字化精准营销软件：降低广告成本5~12%，降低人工成本20%以上；
- 线下数字化全民营销软件（异业合作/内营销等）：大幅提升业绩，杜绝弄虚作假；
- 在线数字化精准营销外包服务：降低人工及管理成本30%以上；

分享/分利管理体系

- 量化高效的薪酬福利管理体系；
- 合业合伙股权管理体系，解决了队伍稳定性的问题；

垂直化管理创新体系

- 总监负责制，解决了外行管内行（非专业管理层管理专业人员造成不和谐的问题）的管理问题；
- 大幅提升专业水平和团队的和谐；
- 解决了口腔行业的连锁企业在管理及服务流程很难统一性的问题；

信息化/自动化工具

- 大幅降低人员数量，节约人力等相关成本8-12%；
- 有效大幅提高工作效率；



科瓦核心管理模式有效的解决了口腔连锁行业7大难题：

1. 口腔连锁企业规模性复制扩张的难题
2. 医疗质量不可控的难题
3. 管理无法标准化、量化、流程化，客户满意度低的难题
4. 好医生难以及好医生培养周期长的难题
5. 营销获客成本高、营销数据弄虚作假的难题
6. 人才激励、工作效率提升、队伍稳定性的难题
7. 信息化程度低、人工成本高、管理运营过程复杂的难题



合作优势： 让利分润、价值共享

1. 科瓦为优秀医生360°创业赋能
2. 科瓦帮助优秀医生提高创业成功率
3. 科瓦为医生对接联动资源
4. 科瓦的价值链共享之道
5. 选择加入科瓦的6大理由



创业支持&管理角色

轻松创业，加入科瓦创业孵化核心医生计划，获得来自集团的多方面支持，获得股权激励，早15年实现企业家梦想

管理晋升通道：全国/区域/城市/门店医疗总监
外加专业领域：分类科室/学科带头人等晋升通道

金融&运营管理支持

集团成熟的经营模式引导和扶持您的事业获得快速成长，为您投资，加速门店扩张让您的事业平台、收益价值最大化

医疗技术&长期远程支持

建设跨区域医联体，集团为您提供全面医疗诊治解决方案，远程会诊、远程影像、远程病理、远程正畸方案、双向转诊、远程监护监督



人力资源&财务支持

专业的人力资源 and 财务团队，为您解决人才和资金管理的后顾之忧，确保您的人才梯队不断得到补充、优化、保留。让您把精力都专注在医疗前线管理，患者满意度提升。

IT信息系统&自动化支持

强大的IT系统，让复杂的管理变得简单，全面实现自动化，节省人力成本30%以上、运营成本12%以上、提高工作效率30%以上。

营销推广&获客资源支持

在线数字化精准营销：降低广告成本5~12%、营销人工成本20%以上；大幅提升业绩，杜绝弄虚作假；降低营销团队人工及管理成本30%以上。

◆ 数字化精准营销及获客支持

1. 采用有针对性的技术和指向明确的策略，实现对目标市场不同消费者群体强有效性、高投资回报的营销沟通。
2. 将海量推广数据汇集到科瓦软件平台进行挖掘和分析管理，采用领先的数据实时竞价RTB架构算法、人群定向技术，真实透视出广告推广的转化率，让科瓦精准定位营销渠道，吸引高质量用户，作弊刷流量方式在此模式下无所遁形。
3. DMP把分散的用户数据整合至统一的科瓦软件平台，协助科瓦更深入掌握用户兴趣点和需求，制定更好的服务沟通策略。
4. 专业的电话、现场、网络、电商咨询，丰富齿科从业经验的专业呼叫中心团队，24小时*365天的客户服务支持。

◆ 行业领先的IT管理系统

1. 以互联网技术打通单体诊所“运营孤岛”，实现技术升级、服务升级、体验升级、品牌升级。
2. 中央信息管理、预定平台、协同管理、数据分析系统、全方位自动化工具。
3. 节省人力成本30%以上、运营成本12%以上、提高工作效率30%以上。

◆ 标准量化管理体系

1. 品牌管理输出
2. 供应链管理服务
3. 运营质量全程监控
4. 确保患者就诊体验，实现口碑传播。

◆ 分享/分利管理体系

1. 量化高效的薪酬福利管理体系。
2. 合业合伙股权管理体系，解决了队伍稳定性的问题。

◆ 科瓦的培训管理体系：理论授课+临床见习+接诊带教+独立接诊

- 1. 科瓦齿科规范化培训基地：**网罗全球牙科领域的名医、专家以及细分领域技术领袖，将最前沿的牙科知识传递给科瓦医生。确保每位医师学到扎实的治疗功夫，增进诊所营运绩效。
- 2. 培训课题涵盖：**儿童牙病、牙周、修复、种植、正畸、口内焊接植、口腔颌面外科、牙并发症处理、口腔颌面影像等专题。
- 3. 带教老师资质：**所有老师均参加过国家级或自治区级住院医师规范化培训，在国际口腔医学杂志发表过多篇学术论文。能够独立开展各类复杂牙种植修复、口腔颌面部外伤、各类牙合面畸形的的正畸治疗、各类复杂根管的根管治疗，各类埋伏阻生牙拔出、各类儿童牙病的处理等。
- 4. 软硬件设施：**有规范的口腔器械消毒流程，拥有先进的牙种植机、根管机扩设备、牙科综合治疗台、根管显微镜、卡瓦口腔CT，口腔数字化成像系统、超声波洁牙机、激光焊接机、负压真空压膜机等一流设备。
- 5. 病例分享：**无论是初学者还是资深牙医，在精彩的病例分享与不藏私的专家讲授中都能得到迅速成长。
- 6. 培养周期：**3到13个月的不脱产培训+远程医疗方案设计。解决了好医生难以及好医生培养周期长的问题。

科瓦的价值链共享之道：科瓦齿科集团采取开放、共享的核心医生制度，通过顶层设计，从源头上实现员工与科瓦利益共同体、事业共同体、命运共同体的有机统一，打造一个志同道合、有伟大梦想的科瓦集团。

价值链总动员：核心医生与科瓦的生存共识

买方市场环境下，企业与员工只有通过共同分摊成本和利润才能共同占领市场，科瓦已完成战略地图绘制助推业务变革转型。

科瓦完成以下过程的价值链分析：

1. 企业与核心医生、员工之间的供应链中创造价值的过程；
2. 设计、加工等各环节，各环节创造价值的过程；
3. 在市场的调查、研究、开发及促销等活动中创造价值的过程；
4. 客户服务和销售过程中，科瓦与患者的链式关系中创造价值的过程；

战略地位分析：解决核心医生定位问题、核心医生及员工职业发展规划和愿景问题，确定科瓦的长期竞争及扩张战略，构建严格标准的成本管理体系，追求差异化竞争战略，以高品质的服务、技术和运营获得竞争优势。

看实力

拥有完善的IT工具、运营、培训、营销体系，强大的市场竞争力

产业、资本、管理多重驱动，勇夺红海市场，抢滩蓝海市场。

看市场

看模式

引入“事业核心医生”机制，打造一个“稳定、共赢”的命运共同体。

在资本、人才、技术、市场、管理等多维度进行全方位赋能。

看体系

看扶持

打造成集学术化、精细化、数字化、舒适化、信息化为一体的领先齿科机构。

深厚的客户资源、高端客户市场份额，整合供应链、资本运作等雄厚资源。

看盈利



科瓦人才培养体系

1. 科瓦的阶段递进式循环培训体系
2. 科瓦的人才孵化体系、薪酬福利体系





垂直化教学

系统化带教

精细化辅导

高效实用化学习



01

一阶段零/低起点【入门】

研发团队根据临床调研及信息反馈，做到及时丰富、调整课程内容，做到技术要点深入细致，逻辑衔接性强。

02

二阶段初中级培训【提升】

每期10个病例研讨会+问题解答，专家多年临床总结，手把手指导带教，内容贴近临床，实践接地气。

03

三阶段中级带教【接诊】

精准做到问题点对点解决，专家讲授一步到位，最短的时间教会您最实用的技术。

04

四阶段中高级实训【疑难】

阶段递进式循环培训课程：起点/初级/提升/中级/高级，技术衔接分明，错落有致，使学员从基础入门到系统化的阶段提升。

人才孵化体系快速培育合格医生，解决连锁规模扩张人才瓶颈问题

3-6个月周期培育孵化出合格儿牙医生；
6-12月周期培育孵化出合格种植、正畸医生。



学习方式：理论授课+临床见习+接诊带教+独立接诊

具有良好的师德

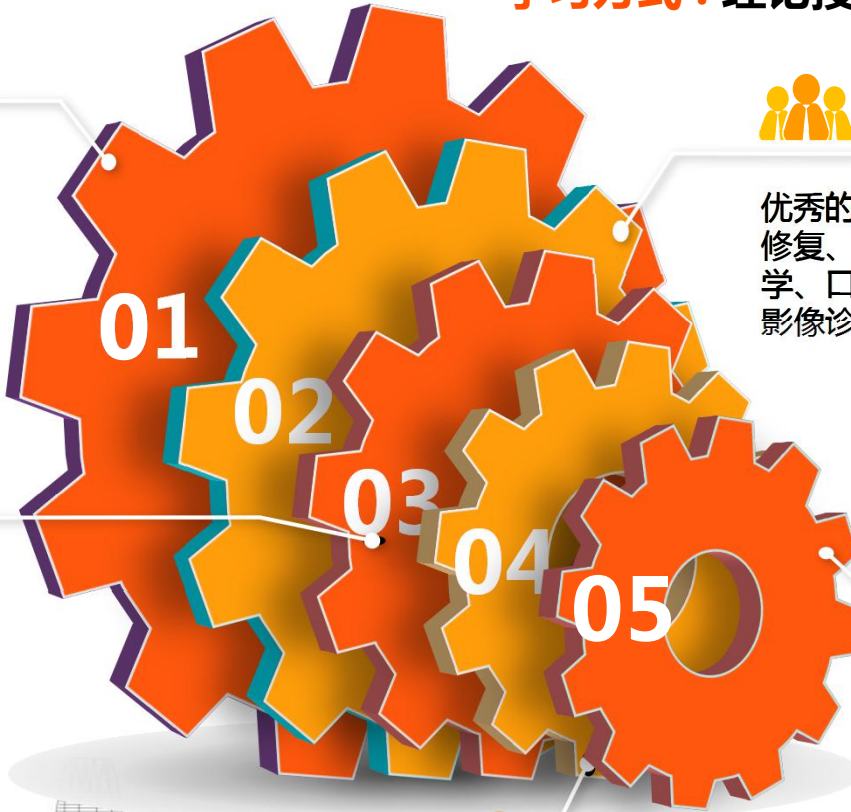


科瓦文化强调服务、分享、传承，科瓦不认可自私的老师，有能力将自己的经验和技能传递分享下去的优秀医生，才符合科瓦体系里的“人才”定义。

教学方式灵活多变



理论教学+临床实践，一对一带教，“基于问题式教学”新模式，阶段递进式循环培训体系，带领学生回顾温习知识，研读最前沿英文文献，分享临床病例，帮助医生适应临床状态，增加学习积极性。



国际大咖学科前沿带头人

优秀的知识结构：全科种植、正畸、口腔修复、牙周病学、牙体牙髓、儿童口腔医学、口腔颌面外科学、口腔解剖学、医学影像诊断学。



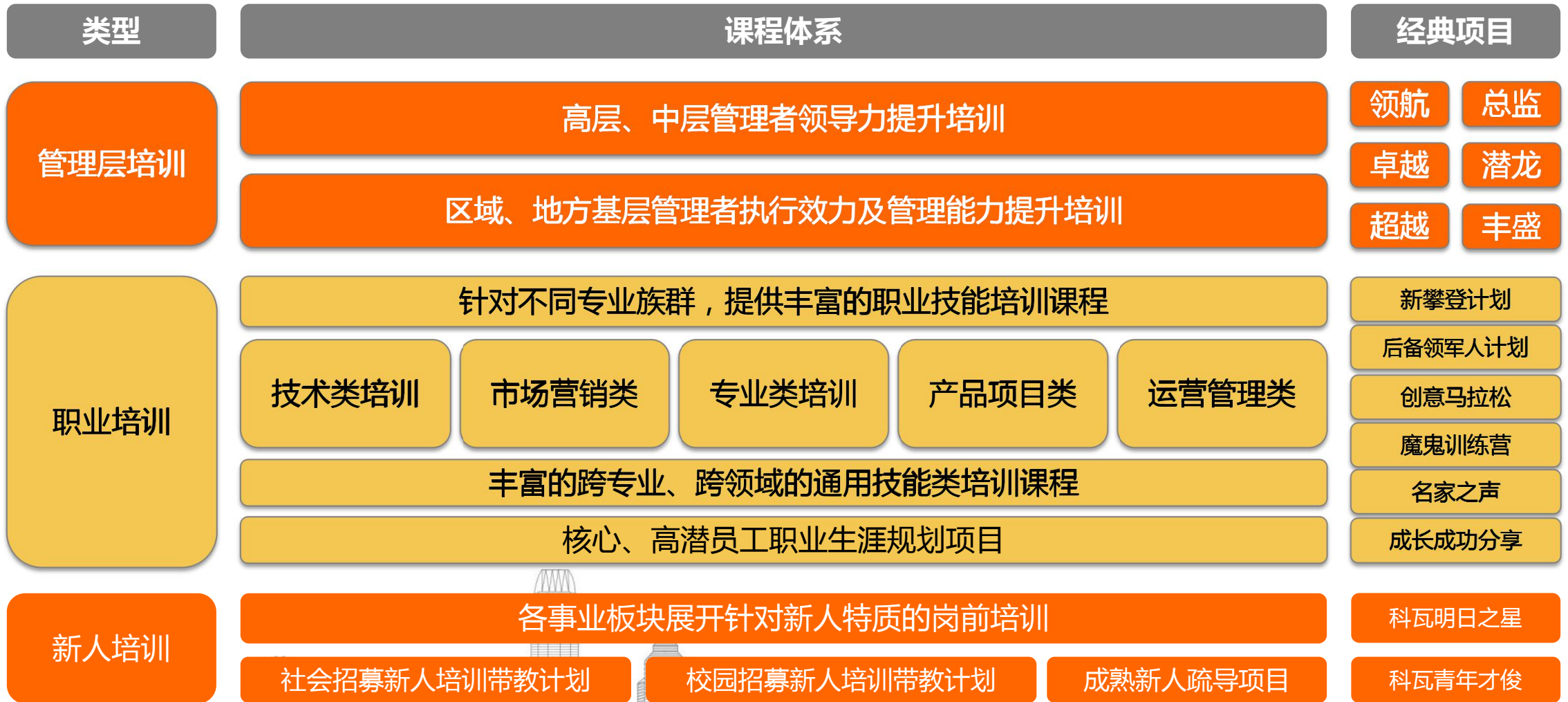
言传身教、工作严谨

我们不仅教会您口腔专业技能和知识，而且培养您良好的工作习惯，带您深入洞察口腔行业运作体系，教会您受用终生的优秀的从医规范、工作准则，树立责任心和使命感。

言传身教、放手不放眼



科瓦齿科医生综合实力强于同行业水平，我们注重招募和培养复合型人才，科瓦齿科医生具备优秀的教学能力、沟通能力、患者服务水平，最重要的是：我们热爱口腔医疗事业。



E-learning网络在线培训平台，承载海量的在线视频、音频、文字课程供科瓦员工不断学习成长

Money 高薪酬策略

钱：高于同行业的底薪和绩效薪酬

高薪养才，完整丰富的奖金和福利激励体系

Service 深度扶持

学：专业的理论及临床操作的培训带教流程
运营体系顺畅，用心服务好人才，留住人才

Promise 信守承诺

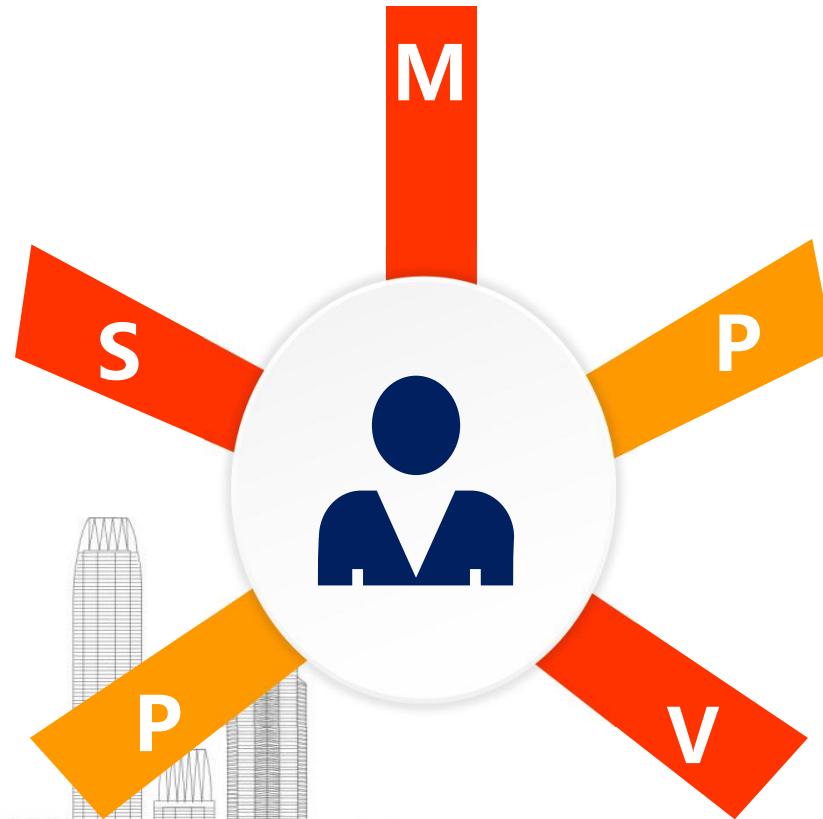
诺：不折不扣的兑现聘用时谈好的条件
兑现薪酬福利体系所承诺的激励机制

Platform 发展平台

权：为人才职业晋升发展提供平台空间
提供无限资源和深度支持，把您培养成管理者

Value 价值观

志：人才应与公司具有共同价值观、愿景与使命
专业+高效+志同道合



国内/出国培训计划

工作业绩出色的医生，集团提供国内或国外进修培训资金扶持，并提供带薪外出学习的福利机会



科瓦之星5年职业发展规划

自我分析、职业认知、环境评估、职业定位、计划设定、反馈调整。



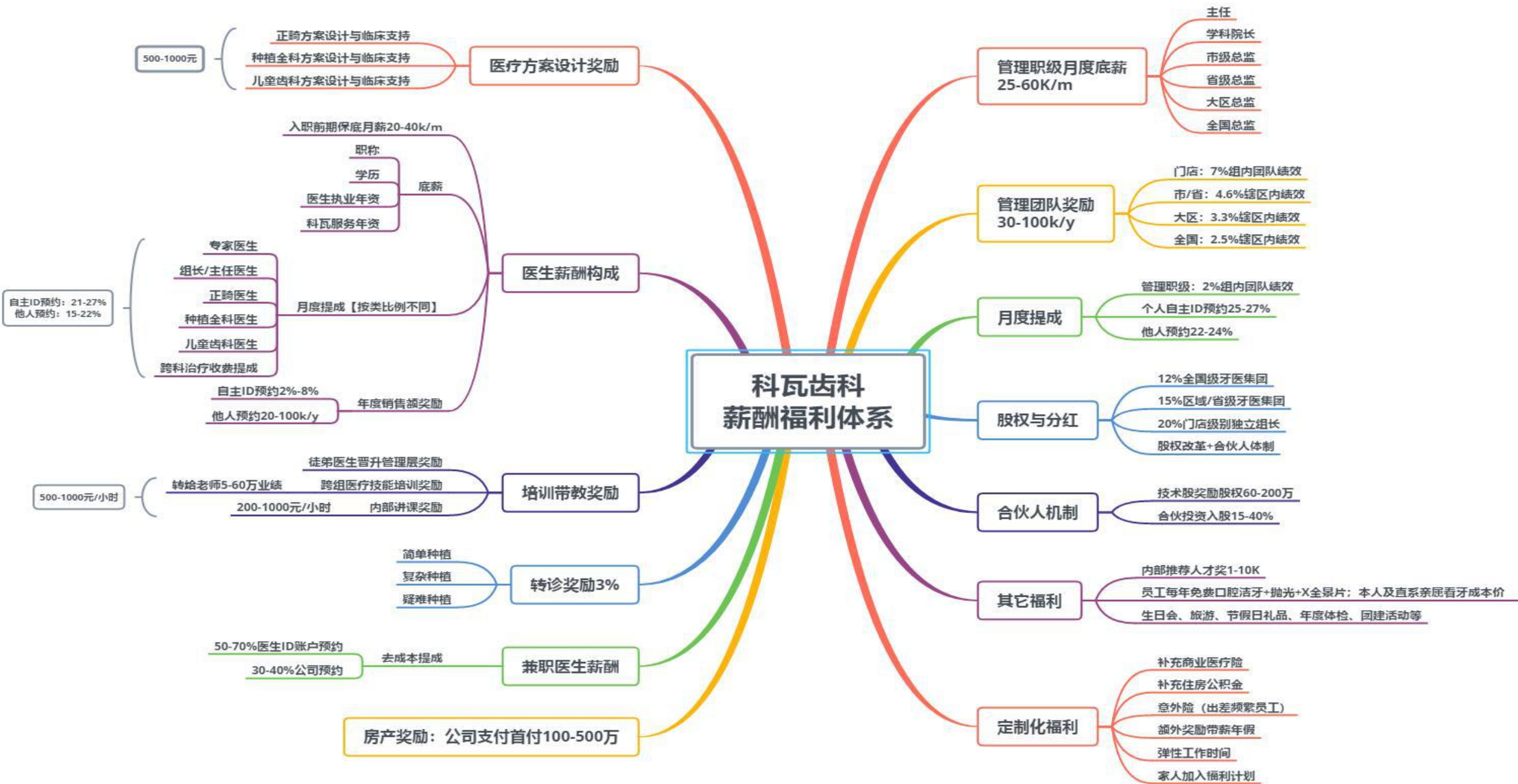
青年才俊计划、潜力新星计划

多重荣誉体系的建立，为每一个勇于挑战、敢于突破的科瓦青年医生创造冲向行业顶端的机会，在成就事业高度的同时，提升认知行业的深度与厚度。



后备学科带头人计划

学科带头人和骨干医生培养方案和措施，加大培养力度，使骨干医生迅速成长。





谢 谢
Thank You

打造成为世界级齿科医疗连锁机构第一品牌
Build a world-class dental medical chain to become the first brand

