

健合集团 2022 届春季招聘简章

▶ 初识健合

H&H (健合) 集团成立于 1999 年, 在 2010 年 12 月 17 日于香港交易所主板上市 (股票代码: 1112)。集团致力于婴幼儿营养与护理业务单元 (BNC), 成人自然健康营养与护理业务单元 (ANC) 和宠物营养与护理业务单元 (PNC) 三大领域为核心业务。健合集团秉承让人们更健康更快乐的使命, 致力于创造差异化的优质产品及令人向往的品牌, 成为全球高端营养及健康产业的领导者。通过国际化的布局, 目前, 集团在澳大利亚、法国、中国、美国、荷兰、意大利、新加坡、瑞士、新西兰和爱尔兰等 14 个市场设有运营中心。

▶ 健合旗下品牌



H&H (健合) 集团旗下汇聚国际高端品牌: 专注母婴营养与健康的全球领先品牌 Biostime 合生元; 法国高端婴幼儿护理用品品牌 dodie 杜迪; 法国健康有机儿童食品品牌 GOOD GOÛT 咕咕好味; 澳大利亚自然健康营养品牌 Swisse 斯维诗; 高端益生菌护肤品品牌 Aurelia; 美国高端宠物营养品牌 Solid Gold; 美国高端宠物营养补充剂品牌 Zesty Paws。

▶ 全面保障助力职业发展

平等开放的文化氛围、激情快乐的团队、团队海内外旅游、国际化平台、人性化管理、全方位学习与成长、内部竞聘发展机会、五险一金、补充商业保险、年度健康体检、免费奶粉福利、内部产品优惠、员工俱乐部、春节额外假期.....全面保障助力你的工作, 期待你的加入, 一起解锁更多福利!



国际化工作平台



跨国公司经验



平等开放的文化



弹性工作制



年度健康体检

还有年会奖品任性发，更多福利等你来解锁！



海内外旅游



六险一金



春节额外假期



福利奶粉



优惠内购

招聘对象

2022 届应届毕业生

(港澳台及海外留学生毕业时间放宽至：2021 年 9 月-2022 年 7 月)

招聘流程

网申 → 宣讲会 → 在线测评 → 线上/线下面试 → offer

投递方式：直接扫描二维码进行简历投递~

mjqfa

输入上方内推码，提高应聘成功率



长按识别二维码，投递简历

岗位情况

一、总部职能类岗位

1. 总部培训生-ANC 市场 (工作地点：广州)

职位描述：

ANC (成人自然健康营养与护理) 市场主要服务品牌为 Swisse。该项目旨在通过系统化进行市场品牌和产品知识的梳理，有机会进行多部

门轮岗制的实践工作学习并完成对应目标，包括消费者洞察、新产品概念研发、品牌定位、媒体投放和广告等，通过两年系统培养和轮岗成为胜任市场方向专业核心岗位的人才。

任职要求：

- 1.具有本科或以上学历的 2022 年毕业生（港澳台及海外留学生毕业时间放宽至：2021 年 9 月-2022 年 7 月）；
- 2.英语 CET-6 级（含）以上水平，具备流利的中英文听说读写能力；
- 3.注重持续性自我提高，渴望接受挑战、乐于接受新事物；
- 4.具有极好的目标设定能力和执行能力，发现并解决问题的能力；
- 5.具有较强的沟通协调能力和韧性，能适应快节奏、团队导向且灵活多变的工作环境。

2. 总部培训生-电商市场部（工作地点：广州）

职位描述：

电商市场部，主要服务品牌为素力高（宠物）。该项目旨在通过系统化进行市场品牌和产品知识的梳理，有机会进行多部门轮岗制的实践工作学习并完成对应目标，包括消费者洞察、新产品概念研发、品牌定位、媒体投放和广告等，通过两年系统培养和轮岗成为胜任市场方向专业核心岗位的人才。

任职要求：

- 1.具有本科或以上学历的 2022 年毕业生；
- 2.英语 CET-6 级（含）以上水平，具备流利的中英文听说读写能力；
- 3.注重持续性自我提高，渴望接受挑战、乐于接受新事物；
- 4.具有极好的目标设定能力和执行能力，发现并解决问题的能力；
- 5.具有较强的沟通协调能力和韧性，能适应快节奏、团队导向且灵活多变的工作环境。

3. 总部培训生-ANC 电商（工作地点：北京）

职位描述：

ANC（成人自然健康营养与护理）电商主要服务品牌为 Swisse。该项目旨在通过系统化电子商务管理知识的梳理，进行多部门/小组轮岗制的实践工作学习并完成对应目标，包括电商运营、推广、策划、电商平台合作及电商供应链等，通过系统培养和轮岗成为胜任电商方向专业核心岗位的人才。

任职要求：

- 1.具有本科或以上学历的 2022 年毕业生（港澳台及海外留学生毕业时间放宽至：2021 年 9 月-2022 年 7 月）
- 2.英语 CET-6 级（含）以上水平，具备良好的英文沟通能力
- 3.注重持续性自我提高，渴望接受挑战、乐于接受新事物
- 4.具有极好的目标设定能力和执行能力，发现并解决问题的能力

5.具有较强的沟通协调能力，有韧性，能适应快节奏、团队导向且灵活多变的工作环境

4. 总部培训生-ANC 研发 (工作地点: 广州)

职位描述:

通过参与或者主导中国区 ANC 与 PNC 相关产品研发项目，让培训生理解和掌握人类及宠物食品和营养品研究研究与开发的全流程，建立和累积功能食品和营养品相关原料研发、产品组方、功能研究的经验和能力，熟悉掌握功能因子研究、组方研究的经验和能力，熟悉掌握功能因子研究、组方原理、功效及安全性验证等产品研发的技术技能，成为胜任研发专业核心岗位的人才。

任职要求:

- 1.具有硕士或以上学历的 2022 年毕业生 (港澳台及海外留学生毕业时间放宽至: 2021 年 9 月-2022 年 7 月)，营养学、生物学及药学 (药理方向) 等生命科学相关专业优先。
2. 英语 CET-6 级 (含) 以上水平，具备流利的中英文听说读写能力。
- 3.注重持续性自我提高，渴望接受挑战、乐于接受新事物。
- 4.具有极好的目标设定能力和执行能力，发现并解决问题的能力。
5. 具有较强的沟通协调能力，有韧性，能适应快节奏、团队导向且灵活多变的工作环境。

二、营销类岗位

1. BNC 营销培训生

职位描述:

- 1、基于对市场的洞察和分析，根据任务计划，开发和巩固市场，落地执行各品牌的消费者教育活动，完成各项任务指标；
- 2、持续跟进和优化营销环节的过程，包括：产品上架谈判与执行追踪，库存周期监控、销量统计分析和陈列检查等等；
- 3、负责促销团队的管理，定期开展对经销商、门店、促销员等相关人员营销政策、产品知识的传达和培训；
- 4、工作地点：可以接受区域内（相近省份或城市）的调动和分配。

任职要求:

- 1、2022 届本科毕业生，院校不限、专业不限；喜欢营销类型的工作；
- 2、求知欲强，具备学习敏锐度，积极看待新事物，具备良好的分析和判断能力；
- 3、自我驱动，正向抗压，行动力强；
- 4、喜欢挑战，有韧性，接受跨城市/跨区域的调动挑战。

工作地点:

BNC 苏皖大区 (江苏: 南京、苏州、南通、徐州、无锡、淮安; 安徽: 合肥、芜湖、蚌埠)

BNC 华南大区 (广东: 广州、深圳、佛山、中山、东莞、惠州、湛江、汕头/广西: 南宁、柳州、玉林/海南: 海口)

BNC 华中大区 (湖南: 长沙、衡阳、常德/湖北: 武汉、孝感、宜昌、黄石、襄阳/江西: 南昌、赣州)

BNC 华东大区 (浙江: 杭州、金华、温州、宁波、绍兴、台州/福建: 厦门、福州、泉州、南平、/上海)

BNC 西部大区 (四川: 成都、南充、泸州、乐山/重庆、涪陵/陕西: 西安/贵州: 贵阳/云南: 昆明/甘肃: 兰州/新疆: 乌鲁木齐)

BNC 鲁豫大区 (山东: 青岛、济宁、济南、潍坊/河南: 郑州、洛阳、驻马店)

▣ 联系方式

地址: 广州市天河区珠江新城 IFC29 楼

公司官方网站: www.hh.global

答疑邮箱: ctm@hh.global (不接收简历)

校园招聘公众号: 健合招聘

投递方式: 扫描下方二维码直接进行简历投递并获得内推, 可免简历筛选~

mjhqfa

输入上方内推码, 提高应聘成功率



长按识别二维码, 投递简历